Memoria de actividades 2019

COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

c/ Gaztambide, 50
MADRID 28015
91 299 38 60
coordinadora@comerciojusto.org
www.comerciojusto.org

Índice

Carta de presentación 3

La CECJ: estructura interna y funcionamiento 4

Líneas de acción

Incidencia política y representación institucional 7

Autorregulación y defensa del sector 11

Estudios 12

Sensibilización social y comunicación 16

Memoria económica 19

Organizaciones miembro 23

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 25 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, dando servicio a las organizaciones miembro.

Su finalidad es la transformación de la realidad social y las reglas del comercio internacional a través de la incidencia en las políticas públicas, la sensibilización y movilización de la sociedad y el fortalecimiento del sector de Comercio Justo.

Presentación

Después de un nuevo año de trabajo, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo queremos hacer balance de nuestra labor en 2019 y de nuestro impacto en la promoción del Comercio Justo en el Estado Español. En estas páginas queremos acercaros el trabajo que hemos realizado en este año.

Como ya viene siendo habitual, el eje común que ha orientado la acción de la Junta Directiva ha sido el esfuerzo por definir los criterios estratégicos y aquellas líneas de acción y actividades que permitieran avanzar hacia un trabajo referente para nuestros miembros. Diferenciar lo prioritario de lo secundario, buscar el mínimo común denominador que como CECJ debemos asumir y garantizar una buena optimización de nuestros escasos recursos ha sido el esfuerzo en el que la Junta Directiva ha estado inmersa.

2019 ha sido un año marcado por las citas electorales. En él han coincidido Elecciones Europeas, Generales y, en muchos territorios, también Autonómicas y Locales. Por ello, desde la Coordinadora Estatal de Comercio Justo hemos desarrollado diversas iniciativas de incidencia política. Como en años anteriores, la celebración del Día Mundial del Comercio Justo y la elaboración del informe anual han constituido dos hitos importantes de nuestro trabajo. Además, la traducción y publicación de diversos estudios elaborados por otras organizaciones europeas con quienes participamos en el proyecto Trade Fair Live Fair, ha sido otra línea de acción destacada a lo largo de este año. Todo ello se ha realizado de manera paralela al trabajo de organización interna y de autorregulación del sector, una tarea específica de la Coordinadora y de vital trascendencia para el movimiento del Comercio Justo.

Agradecemos, como siempre y muy especialmente en este año, el trabajo de todas las organizaciones miembro así como de las distintas instituciones y entidades que colaboran con la Coordinadora Estatal de Comercio Justo con el fin de fortalecer este movimiento que busca una sociedad global más humana y sostenible.

María Fernández

Presidenta de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Objetivos

- Velar por el cumplimiento de los principios del Comercio Justo.
- Defender la identidad del Comercio Justo y fortalecer el movimiento.
- Ofrecer servicios y apoyo a las organizaciones miembro.
- Canalizar la comunicación y coordinación entre las organizaciones de Comercio Justo.
- Investigar y generar conocimiento en torno al Comercio Justo.
- Representar al Comercio Justo ante organismos e instituciones estatales e internacionales.
- Promover los valores del Comercio Justo entre la ciudadanía contribuyendo a la creación de un espíritu crítico y comprometido.
- Informar y difundir el Comercio Justo en la sociedad.

Estructura interna y funcionamiento

Asamblea

Está integrada por las organizaciones miembro, y constituye el máximo órgano de gobierno y de expresión de la voluntad de éstas.

Posee la plenitud de los poderes y competencias necesarias para lograr los fines de la Coordinadora. Decide las estrategias a seguir y las líneas generales de actuación.

En 2019 se han celebrado dos reuniones:

→ **Asamblea General Ordinaria:** 30 de marzo, Madrid.

→ **Asamblea General Extraordinaria:** 26 octubre, Barcelona.

Jornadas internas de trabajo

→ **El posicionamiento del movimiento de Comercio Justo ante las citas electorales:** El 30 de marzo, previo a la Asamblea Ordinaria la CECJ debatió sobre el posicionamiento ante las citas electorales, en particular, sobre dos asuntos: por un lado, en relación con la campaña Derechos para las Personas, Obligaciones para Multinacionales, que contó con la intervención de Tom Kucharz. Y por otro lado, en relación al posicionamiento y objetivos del resto del movimiento del Comercio Justo en Europa, para lo que contamos con la intervención de Margaux Roze, de Fair Trade Advocaccy Office. La jornada se completó con la intervención de Laura López, de la cooperativa azucarera Manduvirá (Paraguay), aprovechando su visita a nuestro país invitada por IDEAS.

→ **Las certificaciones de Comercio Justo**: el 26 de octubre en Barcelona, previo a la Asamblea Extraordinaria, la jornada de trabajo se centró en el análisis de las certificaciones de Comercio Justo. Contó con las intervención de Mathilde Brochard, de la Plataforma Francesa de Comercio Justo, quien expuso las principales conclusiones de la Guía de Certificaciones publicada a finales de 2019. A continuación, Tamara Cobussen, responsable de garantías de la Organización Mundial del Comercio Justo, explicó las principales características del llamado "Domestic Fair Trade".

Junta Directiva

Dirige y planifica las líneas de acción y el cumplimiento de los objetivos de la Coordinadora. Representa a la entidad ante instituciones y otras organizaciones.

La Junta está formada por:

Presidencia: María Fernández, de Alternativa 3

Vicepresidencia: Mónica Gómez, de Setem.

Secretaría: Mercedes García de Vinuesa, de Ideas

Tesorería: Jordi Serena, de ADSIS Equimercado

Vocalía: Alberto Abad, de Oxfam Intermón

Vocalía: María Ferrer, de Kidenda

Comisiones y grupos de trabajo

Para el cumplimiento de los objetivos, se han formado comisiones y grupos de trabajo.

- **Comisión de Garantías y Membresía**
  Su objetivo es velar por el respeto a los principios del Comercio Justo y fortalecer el movimiento, a través de la definición de los criterios que deben cumplir las organizaciones miembro.

- **Comisión de Sensibilización, Estudios y Movilización Social**
  Su finalidad es generar conocimiento sobre el Comercio Justo y difundir sus valores para favorecer la capacidad crítica y el compromiso de la ciudadanía.

Equipo técnico

Ejecuta y facilita el desarrollo de las acciones definidas por la Asamblea.

Dirección: Marta Lozano Sabroso

Responsable de sensibilización, comunicación e incidencia política: Lidia Ucher

Responsable de comunicación: Marta Guijarro Ruiz

Redes y alianzas

Redes internacionales

La Coordinadora pertenece a la Organización Mundial del Comercio Justo. Suscribe su filosofía y la carta de principios de la entidad.

Redes estatales

En 2019 la Coordinadora Estatal de Comercio Justo se ha incorporado como organización de pleno derecho a la Coordinadora de ONGD para el Desarrollo.

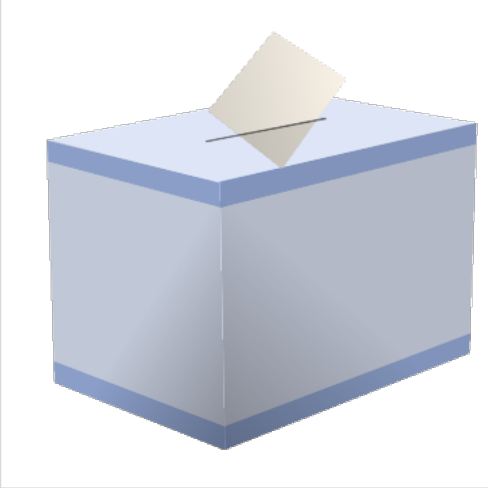
Además, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo pertenece a Fiare Banca Ética y es miembro de la Red de Redes de Economía Social y Solidaria (REAS).

Líneas de acción

Representación institucional e incidencia política

En 2019 el trabajo de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo en iniciativas de incidencia política ha sido especialmente intenso.

Campaña de incidencia política ante las citas electorales



Dada la coincidencia de Elecciones Europeas, Generales y, en varias comunidades, también Autonómicas y Locales, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo desarrollamos una campaña para solicitar a los partidos políticos compromisos que aborden de manera urgente el cambio climático, la responsabilidad de las empresas en toda la cadena de suministro y la educación en consumo responsable. Nuestras demandas en los tres ámbitos mantenían una estructura temática común, pero las propuestas concretas variaban en función de las competencias de cada ámbito territorial.

En las Elecciones Generales

Ante las Elecciones Generales del 28 de abril, y la repetición de las mismas el 10 de noviembre, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo solicitamos a los partidos políticos, entre otras medidas, que promuevan leyes que obliguen a las empresas a respetar los derechos humanos y proteger el medio ambiente a lo largo de toda la cadena de fabricación. En este sentido, pedimos que en nuestro país se replique la iniciativa llevada a cabo en Francia, que ha aprobado la denominada Ley de Diligencia Debida.

Ante el decálogo de medidas solicitadas, recibimos respuesta de **Izquierda Unida,** confirmando su decisión de asumir el documento y el conjunto de propuestas. Por su parte, Sara Vilà, senadora por el grupo **En Comú-Podem**, también mostró su compromiso y el del Grupo Parlamentario Unidos Podemos-En Comú Podem-En Marea en el Senado, a través de una respuesta en Twitter. También **EQUO** y Juantxo López de Uralde (diputado de Equo en Unidas Podemos) expresaron públicamente su compromiso con las propuestas de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

En las Elecciones Europeas

Ante las Elecciones del 26 de mayo, la CECJ solicitamos a los candidatos y candidatas que al Parlamento Europeo, entre otras medidas, que realicen un trabajo específico para que la UE se comprometa activamente en el desarrollo del Tratado Vinculante para las empresas transnacionales en materia de derechos humanos y medioambientales, que actualmente se está negociando en Naciones Unidas. Asimismo, el movimiento de Comercio pedimos que la UE adopte compromisos que garanticen las metas establecidas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 de Naciones Unidas.

Ante las propuestas enviadas, recibimos las respuestas de **Miguel Urbán (Unidas Podemos)** y **Ernest Urtasun (Catalunya en Comú),** quienes mostraron su confluencia con las propuestas y diagnóstico. Igualmente, **Ana Miranda (Bloque Nacionalista Gallego), Izaskun Bilbao Barandica (EAJ-PNV) y Florent Marcellesi (Equo)** también expresaron su compromiso con el Comercio Justo. **Jordi Sebastià (Compromís) y Gaspar Llamazares (Actúa)** también se expresaron en esa línea a través de twitter. Asimismo, **Clara Aguilera García, del PSOE**, manifestó su interés por las propuestas realizadas y por mantener la relación con el movimiento del Comercio Justo.

Ante las Elecciones Autonómicas y Locales

Por último, ante la celebración de Elecciones Autonómicas y Locales el 28 de mayo en determinados territorios, las organizaciones de la CECJ desarrollamos un decálogo de medidas que las distintas organizaciones miembro podían remitir a los partidos políticos.

Debate sobre Comercio Justo en el Parlamento Europeo

En el debate celebrado el 10 de octubre en el Parlamento Europeo participaron Miguel Urbán**,** europarlamentario de Unidas Podemos, Linda Vera, coordinadora de Incidencia de la CLAC *(*Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo*)* y Sergi Corbalán**,** director de Fair Trade Advocacy Office.

La sede del Parlamento Europeo en Bruselas acogió el 10 de octubre el debate titulado «Trade Fair, Live Fair: el Comercio Justo, por un modelo de producción y consumo sostenible, para las personas y el planeta", convocado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Sobre la mesa, dos cuestiones clave: Por un lado, cómo impulsar una legislación de debida diligencia que garantice el cumplimiento de los Derechos Humanos y la protección medioambiental por parte de las grandes empresas a lo largo de toda su cadena de fabricación. Por otro lado, cómo garantizar cadenas de suministro justas y sostenibles. Ver el debate completo, aquí.

Desayuno de Comercio Justo en el Parlamento Europeo

El 10 de octubre, se celebró un desayuno de Comercio Justo convocado por Fair Trade Advocacy Office, al que asistió un numeroso grupo de europarlamentarios/as de distintos países que pudieron conocer de primera mano las demandas de nuestro movimiento así como el Grupo de Trabajo de Comercio Justo que se ha creado en el Parlamento Europeo para trabajar sobre dichas demandas. El desayuno fue compartido con miembros de organizaciones de Comercio Justo de América Latina y Caribe, África y Asia.

Nos posicionamos ante la Cumbre del Clima

Ante la Cumbre del Clima COP 25, el movimiento de Comercio Justo global consensuamos el manifiesto titulado "No hay resiliencia climática sin justicia comercial", en el que solicitamos que en las negociaciones sobre la crisis climática se escuchen las demandas de las organizaciones productoras.

Así, el manifiesto destacaba: "La desigualdad y la crisis climática están intrínsecamente relacionadas, al igual que sus soluciones. Cada año es importante. Cada decisión cuenta. Cada grado centígrado es crucial". Asimismo, en el documento advertíamos de que **el modelo económico actual es insostenible, medioambiental y socialmente**, por cuanto antepone el lucro al bienestar de las personas y el planeta, agravando aún más la crisis climática.

Ante las sequías, las inundaciones y los cambios meteorológicos impredecibles, las pequeñas organizaciones agrícolas se ven obligadas a abandonar sus campos y emigrar. Por ello, el movimiento de Comercio Justo reclama una acción urgente, concreta y ambiciosa para corregir estas anomalías, que ponen en riesgo a las poblaciones más vulnerables, la seguridad alimentaria mundial y, por ende, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El manifiesto "No hay resiliencia climática sin justicia comercial" fue **expuesto públicamente en la Cumbre del Clima el jueves 12 de diciembre**. La exposición estuvo a cargo de **Juan José Martínez, presidente de la sección europea de la Organización Mundial del Comercio Justo**. Asimismo, como representante de las organizaciones de Comercio Justo planteó que es posible y necesario desarrollar un modelo comercial y agrícola basado en plantaciones a pequeña escala más sostenibles y cuidadosas con el medio ambiente y que benefician a una mayor cantidad de familias campesinas.

Participamos en la campaña Derechos para las Personas. Obligaciones para las Multinacionales

La CECJ nos sumamos a la campaña "Derechos para las personas. Obligaciones para las multinacionales" que comenzó el 22 de enero. Esta campaña constituye la unión de las campañas "No al TTIP", "Campaña por un tratado vinculante para empresas multinacionales sobre Derechos Humanos" y la "Campaña contra el poder e impunidad de las transnacionales" en las que ya estaba participando la CECJ. La campaña, que se hace a nivel europeo, comenzó con una recogida de firmas para poner fin a los tribunales secretos y exclusivos para las multinacionales, conocidos como ISDS.
También en el marco de dicha campaña firmamos una carta dirigida a europarlamentarios/as para pedir que votaran en contra del acuerdo comercial entre la UE y Singapur. Otra de las acciones de las que nos hicimos eco fue la recogida de firmas para solicitar el avance del Tratado Vinculante que obligue a las empresas a garantizar los Derecho Humanos. En este sentido también firmamos y enviamos una carta al Comité Económico y Social Europeo (para solicitar que un dictamen favorable a dicho Tratado Vinculante en materia de Derechos Humanos que se está negociando en naciones Unidas.

También apoyamos la celebración del evento "Defensoras de la tierra", celebrado el 31 de mayo y que contó con las intervenciones de tres mujeres activistas de Mozambique, República Democrática del Congo y Filipinas.

En octubre apoyamos las acciones de la Semana de Movilización de los Pueblos, en Ginebra, y a finales de año participamos en la difusión del premio "Escobilla de oro" que "reconoce" a la multinacional que más incide en el cambio climático y en violar los Derechos Humanos.

La campaña de incidencia política y sus distintas acciones han contado con financiación de la Unión Europa, proyecto Trade Fair Live Fair.

Autorregulación y defensa del sector

Renovación de la acreditación de las organizaciones de Comercio Justo

En 2019, 11 organizaciones han renovado su acreditación como entidad miembro de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, tras haber entregado toda la documentación necesaria y haber sido revisada.

Estudios

Informe El Comercio Justo en España 2018

77'8 millones de euros fue la facturación obtenida por los productos de Comercio Justo en España durante 2018, lo que supone un destacado crecimiento, del 53%, respecto al año anterior. Este aumento se debe a la incorporación de productos de diferentes empresas con la certificación Fairtrade.

La alimentación sigue siendo la gran protagonista del Comercio Justo. En el último año, el incremento más significativo se ha producido en el cacao y productos derivados, Pese al aumento global, **el consumo de Comercio Justo en nuestro país es diez veces menor que en Europa. En España en 2018 cada habitante gastó 1'67 euros**.

Para difundirlo se imprimieron 1500 ejemplares y está disponible en la página web.

Presentación pública

El informe fue presentado en Madrid, en la sede de la CECJ, el 26 de septiembre en rueda de prensa.

En el evento intervinieron Mónica Gómez y Alberto Abad, vicepresidenta y vocal de la CECJ.

El informe "El Comercio Justo en España 2018" y sus acciones de comunicación han contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Cooperación Española

Cuaderno número 8: El Comercio Justo y reducción de la pobreza

Con motivo del Día Mundial de la Justicia Social (20 febrero), publicamos el informe "El Comercio Justo y la erradicación de la pobreza. El caso de Bangladés" en el que describe cómo el Comercio Justo contribuye a reducir la pobreza y, por tanto, a avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas.

Como ejemplo de ello analiza los beneficios que el Comercio Justo genera para las mujeres de la organización artesana BASE de Bangladés, que se dedican a la producción de cestas de yute, artículos de textil, decoración y calzado. Sus trabajadores y trabajadoras obtienen una remuneración que supone el doble del salario mínimo legal en el país.

El informe fue elaborado por Juan José Martínez, miembro de Oxfam Intermón y actualmente presidente de WFTO-Europa. La publicación, que cuenta con financiación de la UE del proyecto Trade Fair Live Fair, está disponible en la web en versión digital.

Encuesta europea sobre moda y consumo responsable

Con motivo del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores, 15 marzo, publicamos la edición en castellano de esta encuesta europea, elaborada por Fashion Revolution en el marco del proyecto "Trade Fair, Live Fair", financiado por la Unión Europea.

La publicación recoge las actitudes del público consumidor ante las condiciones en las que se fabrica la ropa y su impacto medioambiental. La encuesta ha sido realizada a 5.000 personas de entre 16 y 75 años de Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España.

Entre sus conclusiones destaca este dato: el 82% de la población española cree que se debería obligar por ley a las marcas de ropa a respetar los Derechos Humanos de quienes fabrican sus artículos.

Cuadernos números 9 y 10: El Comercio Justo y género

Con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo nos unimos a la celebración con la edición en castellano de dos estudios sobre igualdad de género y derechos de las mujeres en el ámbito laboral. Los informes fueron elaborados por la Organización Mundial del Comercio Justo en el marco del proyecto europeo "Trade Fair, Live Fair", financiado por la Unión Europea.

El informe "**Modelos de actividad comercial que empoderan a las mujeres: perspectivas e inspiración de las empresas de Comercio Justo**" se centra en la realidad de las organizaciones de Comercio Justo y en las buenas prácticas y los retos que plantean. En concreto analiza seis casos de organizaciones de Comercio Justo en Chile, Ecuador, Etiopía, India, Kenia y Bélgica, así como las redes de Comercio Justo de Indonesia y Nepal (Forum Fair Trade Indonesia y Fair Trade Group Nepal).

El informe "**Igualdad de género y derechos de las mujeres en el ámbito laboral**", recoge la situación mundial, a partir de la información recopilada en África, Asia y América Latina. Además se analizan las normas y reglamentos nacionales relacionados con la igualdad de género. Por último el estudio señala recomendaciones específicas a los gobiernos sobre las prácticas y normativas más adecuadas para promover la igualdad de género.

Cuaderno de Comercio Justo número 11: Café: Historia de un éxito que esconde una crisis

Por último, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo realizamos la edición en castellano de la investigación "Café: La historia de un éxito que oculta una crisis" elaborada por Commerce Equitable France, cuya principal conclusión es que el actual modelo de la industria del café no resulta sostenible ni para el medio ambiente ni para quienes lo cultivan. El estudio, que

analiza de manera particular el caso de Etiopía, Perú y Colombia, se publicó con motivo del Día contra la Desertificación y la Sequía (17 de junio). La publicación ha contado con financiación de la Unión Europea, en el marco del proyecto Trade Fair Live Fair.

La investigación destaca que la producción de café sufre especialmente el impacto del cambio climático: aumento de temperaturas, alteración de lluvias, plagas y enfermedades, etc. De hecho una de sus conclusiones es que sin un plan para combatirlo, la superficie apta para su cultivo podría reducirse a la mitad en 2050.

Frente a ello, los modelos productivos que combinan el Comercio Justo y la agricultura orgánica son los que generan mejores resultados tanto para aumentar los ingresos de los productores y productoras como para conservar modelos agroforestales tradicionales y frenar las consecuencias del cambio climático.

Las publicaciones "El Comercio Justo y la erradicación de la pobreza. El caso de Bangladés", "Modelos de actividad comercial que empoderan a las mujeres: perspectivas e inspiración de las empresas de Comercio Justo", Igualdad de género y derechos de las mujeres en el ámbito laboral", "Café: La historia de un éxito que oculta una crisis" y la Encuesta europea sobre moda y consumo responsable forman parte del proyecto "Trade Fair, Live Fair" que ha contado con financiación de la Comisión Europea.

Sensibilización social y comunicación

Día Mundial del Comercio Justo

11 mayo, varias localidades

Bajo el lema "Somos Comercio Justo, ¿y tú?" cincuenta localidades españolas celebraron el Día Mundial del Comercio Justo el sábado 11 de mayo.

Con esta jornada el movimiento del Comercio Justo queríamos hacer un llamamiento a la clase política y a la ciudadanía para implicarse en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

Este año, ha tenido un marcado carácter reivindicativo. Ante la celebración de las Elecciones Generales, Europeas, Autonómicas y Municipales solicitamos una acción política comprometida con un modelo comercial más humano y sostenible.

En el Día Mundial del Comercio Justo, además de los actos lúdicos, las organizaciones de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo desarrollamos una campaña dirigida a los partidos políticos, que concurrían a las citas electorales para que aborden aspectos como el cambio climático, la educación en el consumo responsable o la responsabilidad de las empresas. Así solicitamos que en España se replique la iniciativa llevada a cabo en Francia, que ha aprobado la denominada Ley de Diligencia Debida.

Asimismo, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo considera necesaria y urgente una **acción política comprometida con un modelo comercial más humano y sostenible** que, en alianza con el sector privado y la sociedad civil, cumpla con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, especialmente en los objetivos referidos a la producción y consumo responsables, la lucha contra la pobreza y la desigualdad, la equidad de género y frenar el cambio climático.

Este fue el mensaje central del Día Mundial del Comercio Justo 2019 recogido en el manifiesto. La agenda completa de actos fue publicada en la página web. Para su difusión las organizaciones miembro contaron con un cartel y un folleto, ambos editados en las 4 lenguas.

La campaña del Día Mundial del Comercio Justo ha contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Cooperación Española

Valencia, Pamplona, Zafra (Badajoz) y Vic (Barcelona) fueron algunas de las 50 localidades que celebraron el Día Mundial del Comercio Justo 2019.

Relación con medios de comunicación

A lo largo del año la CECJ mantiene una colaboración estrecha con medios de comunicación difundiendo todas sus actividades y publicaciones y emitiendo comunicados para dar a conocer su posicionamiento en torno a tema relacionados con el Comercio Justo. Además, este año hemos realizado dos convocatorias de prensa, con motivo de la presentación del informe anual y de la visita de Carmen Balcázar y Delicia Sánchez, representantes de organizaciones productoras de café y cacao de Perú, invitadas por IDEAS.

Por otro lado, la Coordinadora colabora de manera periódica con los blogs Alterconsumismo (El País) y Me cambio (El Salto Diario) y escribe numerosos artículos para otras revistas y medios digitales.

Información constante en la página web

La página web constituye el medio de comunicación fundamental de la CECJ y las organizaciones miembro, quienes la alimentan con sus noticias y eventos. Por ello, la actualización de noticias e información es constante. Dentro de la web, el centro de recursos constituye una biblioteca virtual especializada en Comercio Justo y consumo responsable con más de 600 publicaciones, materiales didácticos y campañas.

Presencia en redes sociales

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo mantiene una presencia constante en Facebook, Twitter y Youtube. Este año el trabajo en redes sociales ha sido especialmente intenso, con la elaboración y difusión de campañas vinculadas a las publicaciones editadas y las acciones de incidencia política.

Campaña de Navidad "Un regalo, una historia"

En diciembre y con el fin de recordar a los consumidores y consumidoras la importancia del consumo responsable, la CECJ desarrolló la campaña "Un regalo, una historia". Con esta iniciativa se ha querido poner el acento en las personas que elaboran los productos de Comercio Justo, así como el cambio y los impactos positivos que generan para los trabajadores y trabajadoras y su entorno.

Las iniciativas de sensibilización y comunicación se han desarrollado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Cooperación Española

Memoria económica

Balance de situación

ACTIVO

	2019		2018	
ACTIVO NO CORRIENTE		575,00		575,00
INMOVILIZADO		**0,00**		**0,00**
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado				
Mobiliario (muebles)	5.173,74		5.173,74	
Equipos para procesos de información				
Otro inmovilizado material				
Amortización Acumulada Inmov.	-5.173,74		-5.173,74	
Participaciones FIARE	575,00		575,00	
ACTIVO CIRCULANTE		259.693,46		249.500,09
DEUDORES		**7.891,49**		**46.839,70**
Fairtrade - UE	7.591,49		44.832,50	
ADVANTIA (Duplicidad pago)			2.007,20	
Actividad marquesinas				
Colaboración KIKENDA	300,00			
Organismos públicos - AECID				
FIANZAS		**55,00**		**55,00**
Fianza trastero LowBox	55,00		55,00	
TESORERÍA		**251.746,97**		**202.605,39**
Caja	242,09		410,40	
Bancos e instituciones de crédito	251.504,88		202.194,99	
TOTAL ACTIVO		260.268,46		250.075,09

Balance de situación

PASIVO

	2019		2018	
PATRIMONIO NETO		169.356,28		153.361,42
FONDO SOCIAL				
Fondo social fundacional	601,01		601,01	
RESULTADO EJERC.ANT.				
Remanente	152.760,41		126.758,24	
PÉRDIDAS Y GANANCIAS				
	15.994,86		26.002,17	
INGR. A DISTRIB. EN VARIOS. EJER.		86.609,14		91.553,00
Subvenciones de capital	79.017,14		59.640,00	
Subv. Fairtrade (UE)	7.592,00		31.913,00	
ACREEDORES A CORTO PLAZO		4.303,04		5.160,67
Acreedores por prest. Serv.				
Otros acreedores	284,15		961,25	
Remuneraciones ptes. De pago	0		0	
Hacienda Pública Acreedora	2.525,86		2.011,39	
Seguridad Social Acreedora	1.493,03		2.188,03	
TOTAL PASIVO		260.268,46		250.075,09

Cuenta de pérdidas y ganancias

GASTOS

	2019		2018	
GASTOS DE PERSONAL		**90.898,79**		**73.582,91**
Sueldos y salarios	68.279,10		56.118,20	
Seguridad Social a nuestro cargo	21.862,27		17464,71	
Indemnizaciones	757,42			
DOTACIÓN AMORTIZACIÓN		**0**		**0**
De inmovilizado material				
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		**35.357,40**		**34.547,92**
Arrendamientos	4.530,00		3.911,50	
Material de Oficina	1.326,46		1.606,34	
Teléfono, internet	677,30		823,79	
Mensajería - Transporte	11,45		48,58	
Servicios profesionales independientes	6.945,24		4.263,84	
Servicios profesionales (gestoría-auditoria)	1.525,45		1.016,40	
Servicios profesionales (web)	737,40		2.369,18	
Cuotas	3.322,00		2.726,00	
Otros servicios técnicos / Imprenta	10.802,27		14.253,54	
Prima de seguros	318,44		318,44	
Servicios Bancarios y similares	295,68		174,79	
Viajes, estancias y dietas	4.232,57		1.848,75	
Publicidad // RRPP // Materiales	336,88		625,96	
Otros tributos	19,12			
varios	277,14		534,09	
Devoluciones subvencion AECID			26,72	
Otras pérdidas (cuotas impagadas)				
GASTOS EXTRAORDINARIOS				
Gastos Extraordinarios				
GASTOS Y PÉRDIDAS DE OTROS EJERCICIOS				
Gastos y perdidas de ejercicios anteriores				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente positivo del ejercicio	16.994,86		26.002,17	
TOTAL		126.256,19		108.130,83

Cuenta de pérdidas y ganancias

INGRESOS

	2019		2018	
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		142.211,22		134.093,20
Proyecto "Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un mismo objetivo, dos caminos". AECID 2017	59.640			77.793,00
Proyecto "Ciudadanía Global y Comercio Justo. Una alianza para el cumplimiento delos ODS". AECID 2018	41.829,86			
Cuotas	19.877,00		20.533,00	
Donativos, Charlas y otros ingresos	821,00		2.143,00	
Facturas rectificativas 2.015				
Proyecto "Trade Fair Live Fair". Comisión Europea	20.030,00		33.624,00	
Otros ingresos	13,36		0,20	
INGRESOS FINANCIEROS		39,83		39,80
Intereses de cuentas corrientes	39,83		39,80	
INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
INGRESOS Y BENEFICIOS OTROS EJERCICIOS				
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
EXCEDENTE DEL EJERCICIO				
Excedente negativo del ejercicio				
TOTAL INGRESOS		142.251,05		134.133,00

Organizaciones miembro

ADSIS-EQUI MERCADO
c/ Katuarri, 9. Polígono Industrial Ansoain
31013 Ansoain (Navarra)
Tel: 902 151 962
www.equimercado.org

ALTERNATIVA 3
Ctra. Castellar 526
08227 Terrassa
Tel: 93 786 93 79
www.alternativa3.com

CÁRITAS - RED INTERDIOCESANA DE COMERCIO JUSTO
C/ Embajadores, 162
28045 Madrid
Tel: 91 444 10 00
www.caritas.es

ECOSOL
C/ Arzobispo Mayoral, 4
46002 Valencia
Tel: 96 370 91 58
www.ecosol.ongd.es

ESPANICA
C/ Avena, 1. Nave 2
28914 Leganés (Madrid)
Tel: 91 672 09 05
www.espanica.org

FAIRTRADE IBÉRICA
Impact Hub Madrid
c/ Alameda, 22
28014 Madrid
Tel: 91 543 33 99
www.sellocomerciojusto.org

FUNDACIÓN TRABAJO Y DIGNIDAD
c/ General Asensio Cabanillas, 18
28003 Madrid
Tel: 91 534 59 63
www.trabajoydignidad.org

FUNDACIÓN VICENTE FERRER
C/ Annibal, 9 A, bajo.
07013 Palma de Mallorca
Tel: 971 22 01 09
www.fundacionvicenteferrer.org

IDEAS
C/ El Carpio, parcela 55
Pol. Dehesa de Cebrián
14420 Villafranca (Córdoba)
Tel: 902 10 71 91
www.ideas.coop

KIDENDA
C/ Viuda de Epalza, 6
48005 Bilbao
Tel: 94 479 28 62
www.kidenda.org

LA-TENDA DE TOT EL MÓN
Pasaje Vicente Moliner, 4
46520 Puerto de Sagunto
Tel: 96 267 90 26
www.la-tenda.org

MEDICUS MUNDI ALAVA
C/ Los Isunza, 9 - 1º dcha.
01002 Vitoria
Tel: 94 528 80 31
www.dendamundi.com/

OXFAM INTERMÓN
C/ Luis Pasteur, 6
(Parque Tecn.)
46980 Paterna (Valencia)
Tel: 961366275
www.intermonoxfam.org

PETJADES
Avda. Tres Cruces, 49
46018 Valencia
Tel: 96 383 00 99
www.petjades.org

PROCLADE
c/ Conde de Serrallo, 15
28029 Madrid
Tel: 91 314 78 71
www.fundacionproclade.org

PROYDE
Marqués de Mondéjar, 32
28028 Madrid
Tel: 91 356 06 07
www.proyde.org

S'ALTRA SENALLA
Arxiduc Lluis Salvador, 24
07004 Palma de Mallorca
Tel: 971 291 231
http://saltrasenalla.org

SETEM (Federación)
C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org

SETEM ANDALUCÍA
C/ Palencia, 33, local 19B
18008 Granada
www.setem.org/andalucia

SETEM CATALUNYA
Bisbe Laguarda, 4
08001 Barcelona
Tel: 934 415 335
www.setem.org/catalunya

SETEM C. VALENCIANA
c/ Utiel, 16
46020 Valencia
Tel: 96 315 35 05
www.setem.org/comunitat-valenciana

SETEM HEGO HAIZEA
c/ San Vicente Paúl, 10
01001 Vitoria-Gasteiz
Tel: 945 12 07 46
www.setem.org/euskadi

SETEM MCM
C/ Gaztambide, 50
28015 Madrid
Tel: 91 549 91 28
www.setem.org/mcm

SETEM NAVARRA-NAFARROA
Erletokieta, 7
31007 Pamplona-Iruña
www.setem.org/navarra

TALLER DE SOLIDARIDAD
Ramón Montenegro 17-19
27002 Lugo
Tel: 982 80 47 36
www.tallerdesolidaridad.org