

Dossier informativo



Contacto para medios:

Marta Guijarro. Departamento de Comunicación

Teléfonos: 91 299 38 60 / 648 18 50 03

comunicacion@comerciojusto.org

www.comerciojusto.org

La campaña

La campaña “Para disfrutar de un buen café no hace falta que termine molido nadie” destaca que el Comercio Justo es una alternativa comercial que beneficia tanto al consumidor como al productor, dado que asegura un salario digno y unas condiciones laborales adecuadas. Su objetivo fundamental es difundir esta forma de comercio cuyo fin es la lucha contra la pobreza, y promover las ventas de estos artículos.

La iniciativa pone de relieve la **importancia de consumir productos en los que se garanticen los derechos no sólo de los consumidores sino también de las personas que los elaboran**, y que por tanto favorezcan a ambas partes de la cadena comercial.

Es una campaña de la **Coordinadora Estatal de Comercio Justo** (plataforma española que agrupa a 34 organizaciones que trabajan en Comercio Justo).

Cuenta con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Materiales de la campaña

La campaña se compone de los siguientes materiales:

- Spot (30 segundos)
- Cuña (20 segundos)
- Anuncios para prensa
- Banner
- Firma de correo electrónico

Han sido elaborados en los 4 idiomas oficiales.

Pueden ser descargados desde la página Web www.comerciojusto.org

PARA DISFRUTAR DE UN BUEN CAFÉ
NO HACE FALTA QUE
TERMINE MOLIDO
NADIE

Con los productos de **COMERCIO JUSTO** disfrutas de una calidad excelente y te quedas con mejor sabor de boca. Porque sabes que respetan los derechos de las personas y el medio ambiente.

ALIMENTACIÓN • COSMÉTICA NATURAL
PRODUCTOS BIOLÓGICOS • ARTESANÍA • ROPA
MUEBLES • COMPLEMENTOS

Pruébalos en tu tienda más cercana:
www.comerciojusto.org

ES
JUSTO
LO QUE
NECESTAMOS

COORDINADORA ESTATAL DE
COMERCIO JUSTO

Fuente:
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AECID

El café, un producto muy lucrativo

El café es el segundo producto legal de mayor comercialización en el mundo, superado únicamente por el petróleo.

Se estima que **600.000 millones de tazas de café son consumidas anualmente**. Sin contar otros usos del café, esto ya representa un mercado de consumo muy importante.

Según la Organización Internacional del Café, en 2010 se produjeron 133 millones de sacos de café, esto es 7.984 millones de kilos, la mayor cifra de la última década. En 2011 todo apunta a que este volumen se mantendrá.

Casi las $\frac{3}{4}$ partes de la producción de 2010 (el 70,7%) se exportó, esto es tuvo por destino el mercado mundial.

Según datos de la ONG Setem, el año pasado la comercialización de café generó 16.500 millones de dólares en ingresos a los países exportadores.

El precio del café se fija en las Bolsas de Nueva York, Londres y otras europeas. En las últimas décadas ha mostrado una gran volatilidad. Muestra de ello es que en octubre de 2010 el precio estaba establecido en 150 centavos de dólar por libra de café, y en octubre del presente año es de 190. En este año ha pasado por varios picos que han llegado a superar los 240 centavos por libra.

Más de 100 millones de personas viven del café

Según la Organización Internacional del Café (OIC) 125 millones de personas viven del café, muchas de ellas empleadas en el servicio de preparación y expendio del producto, pero 25 millones son pequeños/as productores/as en países empobrecidos.

Según Oxfam, **el café tiene una importancia crucial para la economía y la política de los países en desarrollo que lo producen**, muchos de los cuales se encuentran entre los países menos adelantados del mundo. En la mayoría de los casos, las exportaciones de café representan para los países productores una parte sustancial de sus ingresos en divisas, en algunos casos superiores al 80% (es el caso de Burundi).

Se produce en el Sur pero se consume en el Norte

Los principales países productores de café son: Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y Etiopía.

Brasil es responsable del 36% de la producción mundial y del 31% de las exportaciones. Le sigue Vietnam, con el 14% de la producción y el 18% de las exportaciones. Juntos suman el 50% de la producción y exportación total de café en el mundo.

Por otra parte, los principales países importadores de café son (2010):

- UE: 69,5 millones de sacos. Entre los países miembros destacan: Alemania (19,6%), Italia (7,8%), Francia (6,6%), Bélgica (5,6%) y España (4,8%).
- EEUU: 24,4 millones de sacos
- Japón: 7,4 millones de sacos

Según datos de Oxfam, en los últimos años se han ido incorporando algunos países emergentes como consumidores (es el caso de China), y también ha aumentado el consumo interno los países productores (en 2008, el 28% del café mundial se consumió en países productores), lo que ha hecho que el consumo de café haya ido en aumento durante los últimos 5 años.

El café de Comercio Justo

El café de Comercio Justo beneficia a las personas que lo producen porque:

- Reciben un salario digno y trabajan en condiciones laborales adecuadas.
- El precio pagado a los productores de café es fijo e independiente del establecido por las Bolsas internacionales (en caso de subidas, el Comercio Justo paga igual o un precio superior al del mercado). Esto permite a los grupos productores cubrir los costes básicos, garantizar salarios dignos y condiciones laborales adecuadas.
- No existe explotación laboral infantil.
- Se garantiza la igualdad entre hombres y mujeres. Además, se fomenta la participación de las mujeres en los órganos de dirección de los grupos productores.
- El proceso de producción es favorable al medio ambiente y adecuado a las características naturales de la zona, lo que permite mantener el suelo en óptimas condiciones.

...Y también a las personas que lo consumen porque:

- Se trata de un café de alta calidad.
- Elaborado de manera natural y a través de procesos ecológicos.
- Sabor natural y aromático

Dos casos concretos: Nicaragua y Uganda

Uganda, la cuna del café robusta

(Información extraída del Estudio sobre la cadena de valor del café ugandés de Comercio Justo, Intermón Oxfam, 2010)

Uganda es la segunda cuna del café en el continente africano. El robusta es originario de este país.

El cultivo del café es muy importante en Uganda ya que alrededor del 20% de la población depende de este producto como única fuente de ingresos. El 97% del café ugandés lo producen unos 500.000 campesinos y campesinas, en pequeñas fincas familiares que no superan la hectárea, en las que se intercala con otros cultivos destinados al consumo familiar como banana, yuca, mijo, maíz, alubias, tomates, cebollas, y otras hortalizas.

En los últimos 4-5 años, el precio internacional del café se ha mantenido en niveles altos, por lo que la diferencia entre Comercio Justo y comercio convencional no es muy acusada, pero durante la crisis del café, en los años 2000 a 2005, esa diferencia sí era importante y fue decisiva para que los productores que vendían café a través de Comercio Justo pudieran mantener sus medios de vida.

La diferencia más evidente entre ambas cadenas de valor es la diferencia de precio que los campesinos reciben por su café: Los que venden a las cooperativas de Comercio Justo reciben el 12% del precio final, mientras que en el caso del comercio convencional el productor recibe un 5% del valor final del producto. Además, los productores que venden café de Comercio Justo tienen un mayor conocimiento e información acerca del resto de la cadena de valor (actores, precios). Por otra parte, en el caso del Comercio Justo los beneficios extra que obtienen los productores son invertidos en proyectos de desarrollo de la comunidad (proyectos de salud, educación, formación, infraestructuras, etc.)

Las partes del proceso que tienen lugar en Uganda son las que menos valor añaden al producto. El mayor valor se agrega en España, en los procesos de tueste y envasado. Los costes de la fase de tueste y envasado suponen alrededor de un 45% del valor del precio final del paquete de café en el caso de Comercio Justo y un 51% en el caso de comercio convencional.

Nicaragua: la experiencia de la Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte (CECOCAFEN)

(Información obtenida de boletín Hurbilago, de Medicusmundi Álava/Araba)

La organización CECOCAFEN agrupa a 12 cooperativas de agricultores de café, que engloba a unas 2600 familias de la zona de Matagalpa, del norte de Nicaragua.

Los agricultores trabajan en terrenos familiares, de pequeño tamaño. Cultivan el café de manera ecológica, es decir, utilizan abonos orgánicos procedentes de árboles o de compost elaborado en la propia finca. Esto les permite cultivar otro tipo de productos como arroz, maíz, hortalizas, etc. y evitar, así, el monocultivo. Por otra parte, el cultivo se realiza bajo la sombra de árboles frutales, que proporcionan alimentación para la familia.

En este tipo de fincas la producción de café no es tan elevada como en otras de monocultivo pero es de mayor calidad dado que el cuidado es mayor y asegura unos ingresos estables además de alimentación y una mayor calidad de vida para la familia.

En la organización CECOCAFEN los beneficios obtenidos por la venta de café de Comercio Justo ha permitido, entre otras cosas, que las mujeres desarrollen grupos de ahorro y pequeños préstamos para desarrollar iniciativas productivas.

Variedades

Existen dos variedades de café:

Arábica

(Información obtenida de boletín Hurbilago, de Medicusmundi Álava/Araba)

Crece en los trópicos, en zonas altas de América y en algunos lugares de África. Para su cultivo necesita sombra de otros árboles. Es relativamente frágil y particularmente sensible a las enfermedades como la roya del café, causada por un hongo.

Es muy perfumado, dulce, ligeramente ácido y achocolatado.

Contiene entre el 0,3 y el 1,5% de cafeína.

Robusta

Es de sabor más fuerte que el arábica. Suele ser empleado para mezclar con otros cafés.

Contiene entre el 1,5% y el 4% de cafeína.

Crece entre los trópicos en zonas bajas y húmedas de la mayor parte de América y África.

¿Qué es el Comercio Justo?

El Comercio Justo es un sistema comercial solidario y alternativo al convencional que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza. Se basa en:

- **Condiciones laborales y salarios adecuados** para los productores del Sur, que les permitan vivir con dignidad.
- **No explotación infantil:** Los productos no han sido elaborados por niños o niñas.
- **Igualdad entre hombres y mujeres:** Ambos reciben un trato y una retribución económica equitativa.
- **Respeto al medioambiente:** Los artículos se fabrican a través de prácticas respetuosas con el entorno en el que se producen.

Por todo ello, el Comercio Justo es considerado como un potente instrumento de transformación social y económica.

¿Qué es la Coordinadora Estatal de Comercio Justo?

La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) es la plataforma española que agrupa a 34 organizaciones vinculadas al Comercio Justo. Su trabajo se centra en potenciar este sistema comercial alternativo y solidario, y dar servicio a las entidades miembro. Forma parte de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO).

Las organizaciones que forman parte de la CECJ son:

Alternativa 3	La Tenda de Tot el Món
Ayuda en Acción	Medicusmundi Álava/Araba
Cáritas	Mercadeco Fundación
ECOSOL	Mundo M
Emaús Fundación Social	Ocsi
Espanica	Petjades
Federación Aragonesa de Solidaridad	Proclade
Grup Tercer Mon de Mataró	Proyde
Fundación Adsis-equimercado	Red de Castilla-La Mancha
Fundación Copade	S'Altra Senalla
Fundación Futur	Setem
Fundación Vicente Ferrer	Sodepaz
Ideas	Solidaridad Internacional
Iepala	Taller de Solidaridad
Intermón Oxfam	Tienda de Comercio Justo de Málaga
Kidenda	Trabajo y Dignidad
La Ceiba	Xarxa Consum Solidario