

Kenia: crisis internacional, pequeños productores y respuestas desde el Comercio Justo

Beth Wambua, Directora de Mango True Mirage (Kenia)

1. Introducción

En su calidad de red mundial de proveedores, distribuidores y consumidores que comparten una serie de principios y prácticas comunes, y en su apuesta por impulsar el trabajo digno de productores marginados de los países y regiones más empobrecidas, el Comercio Justo representa hoy en día un movimiento único en la lucha contra la pobreza. Dentro de su amplitud, el Comercio Justo contempla también una enorme diversidad organizativa, de tamaños, tipos de actividad, orientación estratégica, productos desarrollados o mercados destinatarios. Dicha diversidad se expresa igualmente en los distintos efectos y consecuencias que la crisis económica internacional ha tenido sobre cada una de estas organizaciones. Impactos diferenciados que precisan respuestas diferenciadas y genuinas.

Mango True Mirage es un ejemplo claro de las dificultades que están sufriendo muchas organizaciones productoras de Comercio Justo a raíz de la caída de las ventas de sus productos en los mercados de los países más desarrollados. Creada en 1998 por artesanas y artesanos de grupos económicamente marginados, emplea actualmente a unas 3.000 personas en 19 grupos distintos. Su objetivo comercial es la búsqueda de mercados de exportación sostenibles para los productos elaborados por estos grupos, como estrategia para la reducción de la pobreza. A nivel social, su objetivo es proporcionar unos medios de vida dignos y sostenibles que eviten el éxodo rural, tan habitual en Kenia.

2. Impacto de la crisis económica mundial en los productores de Comercio Justo en Kenia

La crisis económica mundial ha tenido sin duda un impacto fundamental en África, afectando especialmente a los pequeños productores que venden principalmente a los mercados occidentales. Junto a esto, las tensiones sociales del norte de África, la sequía que afronta Kenia, la escalada de precios de los alimentos y del petróleo, el debilitamiento del chelín keniano, la reducción del poder adquisitivo y un aumento de la inflación, que actualmente¹ se sitúa en el 14%, representan otros factores que vienen a sumarse a la crisis internacional. Todos estos elementos apuntan a un agravamiento aún mayor del contexto en el que se mueven los pequeños productores, marcado por una drástica reducción de sus ventas al mercado internacional.

Como era de prever, dada su naturaleza multi-causal y pluri-dimensional, la crisis mundial ha tenido diversos efectos en las vidas y actividad de las y los productores kenianos. Veamos algunos de estos impactos en detalle.

Sostenibilidad comercial

Dado que la mayoría de las y los productores de Comercio Justo suministran principalmente al mercado europeo y norteamericano, regiones éstas en las que la crisis global impactó en primer lugar, las ventas de productos de Comercio Justo a estos mercados se han visto drásticamente reducidas. Desciende el volumen de las compras regulares que las importadoras del Norte hacen a las organizaciones productoras, otras quedan reducidas a pequeños pedidos muy espaciados en el tiempo o directamente se anulan por completo en muchos casos.

Esta caída de las ventas conlleva una ausencia de mercados para los productos y, por lo tanto, de ingresos para mantener a sus familias. Con la reducción de pedidos, las y los productores han tenido que buscar fuentes alternativas de ingresos para mantener a sus familias. Pero aquellos que optaron por la agricultura sufrieron un nuevo golpe debido a la falta de lluvias y a la sequía que asola al país.

¹ Este artículo fue redactado durante la última semana de junio de 2011

Precios justos

La crisis económica mundial ha afectado a los costes y precios de los bienes y servicios. Asistimos a un aumento constante del coste de las materias primas, del transporte, de los productos de primera necesidad, tales como los alimentos o la vivienda. A través de esta combinación de aumento de costes, reducción del poder adquisitivo y creciente inflación, los países en desarrollo están comenzando a sentir el impacto de la crisis económica mundial.

Todos los actores de la cadena de suministro se han visto afectados por la crisis económica mundial. Sin embargo, este aumento de los costes de producción no puede trasladarse siempre al precio final del producto de Comercio Justo, ya que en muchos casos éste se fija con bastante antelación en el momento de firmar la venta. De esta forma, los precios de estos productos tuvieron que mantenerse estables en un contexto de costes y precios crecientes, afectando directamente al perseguido precio justo de los productos de Comercio Justo. Los productores han tenido que recortar sus márgenes de beneficio, trabajando a coste cero o incluso asumiendo pérdidas.

Impacto económico

La inflación en Kenia ascendió al 14% a mediados de 2011. Esto ha llevado a un aumento de los precios de los alimentos y de los costes de producción. La mayoría de la población lucha por sobrevivir mientras los precios de los alimentos siguen aumentando, más aún dada la actual sequía. Con la caída de las ventas y de la producción, las empresas cierran o recurren masivamente a los despidos. Si añadimos el debilitamiento del chelín keniano frente a las monedas extranjeras, significa más presión aún para la ciudadanía y las empresas.

Impacto social

En respuesta al aumento del desempleo y en búsqueda de mejores precios de venta para sus productos o de otras fuentes alternativas de ingresos, la mayoría de las y los artesanos han abandonado los entornos de trabajo rurales para desplazarse a zonas urbanas. Entre otras consecuencias, la migración se traduce en familias cada vez más separadas, mientras que la pérdida de ingresos conlleva un aumento del abandono escolar ante la imposibilidad de afrontar el pago de las tasas o de los uniformes.

Por otro lado, muchas organizaciones e iniciativas ya no pueden participar en proyectos sociales debido a la falta de fondos provenientes de ventas o donaciones, lo que ha afectado a su planificación, debiendo reducir sus operaciones al mínimo.

Financiación para el desarrollo de negocios

Los productores de Comercio Justo se basan principalmente en sus ventas para apoyar sus actividades. La caída actual de la comercialización motivada por la crisis económica limita los proyectos y esfuerzos destinados a la capacitación. Dado que el Comercio Justo trabaja con comunidades pobres, el margen de maniobra es muy reducido y las soluciones no pueden tardar mucho en llegar. Resulta pues fundamental asumir el control de esta situación y situar en primera plana el impacto que todo esto está teniendo para el Comercio Justo.

3. Soluciones para mitigar el impacto de la crisis mundial en los pequeños productores

El movimiento por un Comercio Justo depende de la fuerza de su cadena de suministro, por lo que debe trabajar para asegurar que el mercado asegura un mínimo para sus productos. Estableciendo un volumen mínimo de pedidos, las y los productores se asegurarían ciertos ingresos durante épocas difíciles como la actual crisis. Esto requiere una estrategia de marketing que insista aún más en los beneficios que ofrece el Comercio Justo a las y los productores pobres. Un comercio cuyo objetivo principal es mejorar la calidad de vida de estas poblaciones, que les permite obtener ingresos directos, y no a través de ayudas en ocasiones mal gestionadas y utilizadas por regímenes corruptos.

En el futuro, los precios justos podrían incluir una prima por encima del precio acordado. Ésta podría ser pagada por separado o estar directamente incluida en el precio. Constituiría ese margen de riesgo tan necesario en momentos de crisis económica como el actual, asegurando cierto colchón a las comunidades productoras frente al encarecimiento de las materias primas y a la inflación, permitiendo así que el suministro de bienes no se vea interrumpido en mitad del proceso productivo. Los pedidos deben distribuirse a lo largo del año, de tal forma que tanto el trabajo como los ingresos no se detengan en ningún periodo.

Las y los clientes deben trabajar para mantener o incrementar el trabajo de los productores. Sin trabajo, la gente no tiene otra opción que la migración. Es necesario un Comercio Justo para apoyar proyectos de desarrollo comunitario, si bien esto no se hace a gran escala por el momento. Con tantos donantes apoyando proyectos en África, con sus propias redes y líneas de actuación, es hora de que el Comercio Justo entre en contacto y trabaje con estos actores. Involucrando a las y los productores, esta participación ayudará a fortalecer sus comunidades y dará a conocer el Comercio Justo en muchas otras. Esta colaboración con el ámbito de la cooperación al desarrollo podría concretarse en ayudas y contribuciones en forma de asistencias técnicas e intercambios de capacitaciones destinados a mejorar la comercialización de los productos, la gestión de pedidos, etc.

4. Conclusiones

La noble misión del Comercio Justo y sus beneficios deben destacarse aún más con el fin de salvaguardar los derechos obtenidos por las y los productores empobrecidos. Dado que éstos dependen en gran medida de los pedidos que les llegan desde otros países, debemos entender el papel que juegan las dinámicas de la oferta y la demanda en el mercado. Es necesario salvaguardar la cadena de suministro para proteger los beneficios que el Comercio Justo reporta a las comunidades donde trabaja.

A medida en que la crisis global se vuelve más global, hay una necesidad urgente de buscar soluciones encaminadas a evitar que las y los productores pobres sean cada vez más pobres. Más urgente aún si cabe si tenemos en cuenta que estos productores tienen detrás a comunidades enteras que precisan apoyo durante estos tiempos en los que la economía se resquebraja.



Coordinadora Estatal de Comercio Justo
C/ Santísima Trinidad, 30 1º 8 28010 Madrid
91 299 38 60 estudios@comerciojusto.org
www.comerciojusto.org