

NOTA DE PRENSA

El 11 de mayo más de cien localidades endulzarán el Día Mundial del Comercio Justo sin amargar a nadie

El azúcar protagonizará una jornada de reivindicación de esta alternativa comercial

6 mayo 2013- Con el lema *“Para endulzarte la vida, no hay que amargar a nadie”*, el próximo sábado 11 de mayo más de cien localidades españolas celebrarán el Día Mundial del Comercio Justo. Degustaciones de dulces, conferencias, actividades infantiles y otros actos lúdicos protagonizarán la jornada que tendrá como protagonista al azúcar. Un producto que genera al año unos 70.000 millones de dólares en el mercado convencional y cuyos beneficios no siempre llegan a quienes lo cultivan. Como alternativa, la producción de azúcar de Comercio Justo creció en el último año un 9%, hasta alcanzar las 140.000 toneladas.

El precio del azúcar se fija en los mercados internacionales, especialmente en las bolsas de Nueva York y Londres. Está sujeto a **cambios drásticos en función de aspectos como la especulación financiera o la demanda para la elaboración de biocarburantes**. Seis países están detrás de los dos tercios de la producción mundial de azúcar. Uno de ellos, Brasil, cuenta con una producción caracterizada por los bajos costes laborales y medioambientales por lo que es considerado un “exportador de azúcar low-cost”.

Frente a ello, las alternativas basadas en criterios sociales y ecológicos logran afianzarse. Es el caso de un gran número de grupos productores de Paraguay que han apostado por la agricultura ecológica, convirtiéndose en el líder mundial de exportación de azúcar ecológica y uno de los principales de Comercio Justo.

Actualmente el azúcar de Comercio Justo solo representa uno de cada mil kilos que se producen en el mundo, pero va ganando terreno. Éste procede de la caña de azúcar y se cultiva de manera ecológica.

En España, **la distribución de azúcar de Comercio Justo en 2011 superó las mil toneladas**. Sus variedades junto con los productos elaborados (galletas, chocolates, zumos...) constituyó el sector con un mayor **crecimiento de ventas**: un 77% más respecto al año anterior, registrando una facturación de 9 millones de euros. Aún así, nuestro país está lejos de cifras como las de Reino Unido donde el 40% de los sobres de azúcar de hostelería es de Comercio Justo.

La celebración del Día Mundial del Comercio Justo en nuestro país está promovida por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, plataforma que agrupa a 30 organizaciones del sector, y ha contado con financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Más información:

Dpto. Comunicación Coordinadora Estatal de Comercio Justo

Marta Guijarro. 91 299 38 60 / 648 18 50 03 comunicacion@comerciojusto.org